

# CURSO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Disciplina: Matemática

Ano Letivo: 2025/2026

Docente: .....

Ano/Turma

**10º M2**

## 1. CALENDARIZAÇÃO ANUAL (Previsão)

Módulos	Início	Fim	Horas	Aulas
Módulo 01 - P1– Modelos Matemáticos para a Cidadania	13-09-2024	05-11-2024	25	30
Módulo 02 - OP8 – Geometria Sintética	08-11-2024	14-01-2025	25	30
Módulo 03 - OP5 – Modelos Discretos	17-01-2025	12-03-2025	25	30
Módulo 04 - P2 - Estatística	14-03-2025	23-05-2025	25	30
<b>Total</b>			100	120

## 2. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Competências	Ponderação
Conhecimentos	90%
Resolução de problemas	
Comunicação	10%

As Atitudes serão avaliadas de forma transversal nas três competências, não sendo classificadas. A sua avaliação terá sempre um caráter formativo e formador.

## 3. MATERIAL NECESSÁRIO

Calculadora gráfica, caderno, material de escrita, computador e livro adotado.